

TEMATICA

Examenului de diplomă pentru proba evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate, sesiunea iunie – iulie 2011

1. Mecanică și Rezistența materialelor.
 - Statica solidului rigid.
 - Echilibrul solidului rigid.
 - Geometria maselor.
 - Cinematica solidului rigid.
 - Solicitări axiale.
 - Torsiunea.
 - Încovoierea barelor drepte.
 - Deformațiile barelor sollicitate la încovoiere.
 - Flambajul.
 - Calculul de rezistență la solicitări variabile.
2. Teorie economică generală.
 - Piața – concurența
 - Categoria economică, rolul, funcțiile și tipul de piață.
 - Legea cererii și ofertei.
 - Concurența, element al economiei de piață.
 - Legea concurenței.
 - Teoria determinării prețului.
 - Bani – inflația
 - Bani, geneza și evoluția lor.
 - Formele și funcțiile banilor.
 - Politica monetară și monetarismul.
 - Cauzele inflației.
 - Politici antiinflaționiste.
3. Ingineria calității și fiabilitate
 - Control statistic al proceselor tehnologice
 - Standardele de management a calității ISO 9000
 - Planificarea experimentelor. Metoda Taguchi
 - Desfășurarea funcției de calitate
 - Fiabilitatea sistemelor tehnice
 - Mentenabilitatea sistemelor tehnice
4. Sisteme flexibile de fabricație conduse de calculator
 - Condițiile fabricației flexibile automate.
 - Sinteza globală a S.F.F.
 - Sinteza planului de amplasament a S.F.F.
 - Sinteza ciclogramei.
5. Marketing.
 - Cercetarea de marketing.
 - Definire, Obiective.
 - Etaple proiectării de marketing.

- Culegerea și prelucrarea informațiilor.
- Distribuția produselor.
 - Conceptul de distribuție.
 - Canalul de distribuție. Dimensiuni și tipuri.
 - Sistemul logic al produselor.
- 6. Managementul resurselor umane
 - Organizarea resurselor umane
 - Organizarea ca proces al diviziunii muncii.
 - Conținutul structurilor organizatorice și funcționale.
 - Tipuri de structuri organizatorice.
 - Metodologii de raționalizare a structurilor organizatorice existente.
 - Conducerea resurselor umane.
- 7. Ingineria sistemelor de producție
 - Evaluarea eficienței economice la introducerea tehnologiilor noi.
 - Aplicații în gestiunea sistemelor de stocuri.
 - Planul agregat. Programarea producției de serie și în flux.
- 8. Management general.
- 9. Tehnologii mecanice și mașini unelte.

BIBLIOGRAFIE

1. Abrudan, I.,(coordonator), Bungău, C., ș.a., Manual de Inginerie Economică. Managementul și ingineria sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2002.
2. Bacali, L. (coordonator), Pop D, ș.a. Manual de Inginerie Economică. Marketing, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Baron, T., Calitate și fiabilitate, Editura tehnică, București, 1988.
4. Băban, CF- Calitatea și fiabilitatea sistemelor tehnice, Editura Universității din Oradea, 2002.
5. Bărbulescu, C., ș.a., Economia și gestiunea întreprinderii, Editura economică, București, 1993.
6. Bungău, C. Ingineria Sistemelor de producție, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2005.
7. Buzdugan, Gh., Rezistența materialelor, Editura Academiei, București 1986.
8. Cătuneanu, V.,M., Optimizarea fiabilității sistemelor, Editura Tehnică, București 1989.
9. Dorin,C.A., ș.a., - Probleme statistice ale fiabilității, Editura Economică, București, 1994.
10. Florescu, C., Marketing, Editura Marketer, București, București, 1992.
11. Froman, B., - Manualul calității, Editura Tehnică, București, 1997.
12. Ganea M., Mașini unelte, Note de curs, 2004-2005.
13. Kovacs, F., Grigorescu, S., Sisteme de fabricație flexibilă robotizate, U.T.Tehnică, Timișoara, 1994.
14. Kovacs, F., Țarcă, C., ș., a., Sisteme de fabricație flexibilă, Editura universității din Oradea, Oradea, 1999.
15. Mihăilă I., Tehnologia Construcțiilor de Mașini, Editura Universității din Oradea, 2000
16. Mugur, N., Economia de piață, Editura Tehnică, București, 1993.
17. Olah, Gh., Economie politică, Editura Mihai Eminescu, Oradea, 1994.
18. Pop, D., Managementul Resurselor Umane, Note de curs, Universitatea Oradea, 2004-2005.
19. Roșca, G., Prichici Mariana, Mecanică, Editura Universității din Oradea, 1992.
20. Sică, Gh., Sistemul de prețuri din România, București,1995.
21. Simionescu, A (coordonator), Pop D.,(ș.a). Manual de Inginerie Economică. Management, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
22. Viorel C., Elemente de marketing. Editura Dokia, Cluj Napoca, 1997.

Șef de catedră,
Prof.dr.ing. Pop Mircea Teodor