



## TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru verificarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu  
la **PROBA ORALĂ** a concursului de admitere la studii universitare de masterat

### Domeniul: Inginerie și management

### Programul de studiu: Inginerie economică și management pentru afaceri (IEMA)

- 1. Sisteme flexibile de fabricație conduse de calculator**
  - Condițiile fabricației flexibile automate
  - Sinteza globală a SFF
  - Sinteza planului de amplasament a SFF
  - Sinteza ciclogramei
- 2. Marketing**
  - Definire. Obiective
  - Cercetarea de marketing
  - Etapile proiectării de marketing
  - Culegerea și prelucrarea informațiilor
  - Distribuția produselor
  - Conceptul de distribuție
  - Canalul de distribuție Dimensiuni și tipuri
  - Sistemul logic al produselor
- 3. Managementul resurselor umane**
  - Organizarea și conducerea resurselor umane
  - Recrutarea și selecția personalului
  - Managementul carierei
  - Motivarea angajaților
  - Managementul performanței
  - Managementul recompenselor
  - Dezvoltarea personalului
  - Relațiile de muncă
- 4. Ingineria sistemelor de producție**
  - Evaluarea eficienței economice la introducerea tehnologiilor noi
  - Aplicații în gestiunea sistemelor de stocuri
  - Planul agregat
  - Programarea producției de serie și în flux

### **BIBLIOGRAFIE**

1. Abrudan, I.,(coordonator), Bungău, C., ș.a., Manual de Inginerie Economică. Managementul și ingineria sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2002.
2. Bacali, L. (coordonator), Pop D, ș.a. Manual de Inginerie Economică. Marketing, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Bungău, C. Ingineria Sistemelor de producție, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2005.
4. Florescu, C., Marketing, Editura Marketer, București, București, 1992.

5. Kovacs, F., Grigorescu, S., Sisteme de fabricație flexibilă robotizate, U.Tehnică, Timișoara, 1994.
6. Kovacs, F., Țarcă, C., ș. a., Sisteme de fabricație flexibilă, Editura Universității din Oradea, Oradea, 1999.
7. Manolescu, Aurel – Managementul resurselor umane – Editura Economică, București, 2003
8. Viorel C., Elemente de marketing. Editura Dokia, Cluj-Napoca, 1997.

**Director Departament Inginerie și management,**

**Prof. dr. ing. Pop Mircea-Teodor**